



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



From
the People of Japan



Promoting International
Competitiveness and Sustainability of
Cameroonian products through
advancing technologies

Projet pour la promotion de la compétitivité des produits camerounais et des partenariats commerciaux internationaux par le renforcement des technologies de pointe (PICS-Cameroun)

ONUDI - SAP ID 230340 | 2024-2027



OBJECTIF

Contribuer à renforcer la viabilité commerciale des cacao et des cafés camerounais et les partenariats d'affaires internationaux, en misant sur les technologies de pointe, l'innovation et les capacités d'assurance de la qualité des produits.

ACTIVITÉS ET AVANCÉES



INAUGURATION DU CENTRE DE TRAITEMENT POST-RECOLTE DE DJOP

Le Projet PICS Cameroun a pris part à l'inauguration officielle du Centre de Traitement Post-récolte de cacao de Djop, situé dans l'arrondissement d'Ebolowa 2, Région du Sud Cameroun.



PROMOTION DU CACAO CAMEROUNAIS À OSAKA, JAPON

Le projet PICS Cameroun a mis en valeur la saveur et la qualité exceptionnelles du cacao camerounais haut de gamme, conquérant ainsi le marché mondial, à commencer par les artisans chocolatiers japonais d'élite. C'était lors du "Cameroon Day" à l'exposition universelle d'Osaka en Septembre 2025, avec la présence du Ministre du Commerce camerounais



SENSIBILISATION DES PRODUCTEURS DE CAFÉ À L'OUEST DU CAMEROUN

Sensibilisation des producteurs de café de l'ouest cameroun sur l'utilisation responsable des pesticides et engrais et la gestion des déchets associés.



NOUVEL ÉLAN POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE LA PRODUCTION DE CACAO ET DE CAFÉ AU CAMEROUN

Les acteurs des filières cacao et café bénéficient récemment d'un soutien multiforme visant à accélérer la transformation et à renforcer la compétitivité de ces produits sur les marchés internationaux.



ÉVALUATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR CACAO PAR DES EXPERTS JAPONAIS

Une mission de deux experts japonais invités par le projet PICS-Cameroun s'est déployée afin d'évaluer les acteurs des différents maillons de la chaîne de valeur du cacao, y compris ceux chargés des activités d'assurance qualité, afin de proposer des mesures pertinentes d'amélioration de la qualité, en vue de satisfaire aux exigences du marché japonais.



LA QUALITÉ DU CAFÉ, SA CERTIFICATION, LA VALORISATION DE L'ORIGINE ET L'ACCÈS AUX MARCHÉS EN FORMATION

Une première contribution collective susceptible d'alimenter les futures politiques publiques relatives à la valorisation des cafés camerounais a résulté de cette formation. Une stratégie nationale de labellisation qui repose sur une approche intégrant la caractérisation des terroirs, la certification, la traçabilité et le positionnement sur le marché, ciblant particulièrement les marchés haut de gamme comme le Japon.

LE PICS EN QUELQUES CHIFFRES

+800

Acteurs des CV cacao et cafés (Producteurs, Responsables de coopératives, Responsables d'institutions de soutien), ont bénéficié des actions de renforcement des capacités.

+50

Sessions de formation et de sensibilisation organisées dans 04 Régions du Cameroun

319

Femmes formées et accompagnées

231

Coopératives soutenues